



TÉRMINOS Y CONDICIONES

CONVOCATORIA 2025-1

En-Campo



Fundación
Grupo
Bancolombia

Índice

1. ¿Qué es En-Campo y por qué es una gran oportunidad?
2. ¿Qué tipo de empresas y líderes buscamos?
3. ¿Cuánto cuesta participar en En-Campo?
4. Cronograma general de actividades
5. Reportería y medición
6. Causales de retiro del Programa
7. Decisiones de no continuidad con la participación
8. Canales de comunicación y resolución de dudas
9. Confidencialidad y tratamiento de datos
10. Preguntas frecuentes

1. ¿Qué es En-Campo y por qué es una gran oportunidad?

En-Campo es un programa de la **Fundación Bancolombia**, diseñado para acelerar y fortalecer empresas con impacto en el campo colombiano. Nuestro objetivo es **impulsar la competitividad y sostenibilidad del tejido productivo**, impactando comunidades y territorios rurales a través de los negocios acelerados.

Las empresas seleccionadas para la sexta cohorte de En-Campo recibirán un acompañamiento integral a través de mentorías, asesorías especializadas, capacitaciones y oportunidades de conexión con inversionistas, financiadores y aliados estratégicos.

Es importante tener claro que En-Campo no otorga financiación o donaciones. Su enfoque es la aceleración de empresas y el fortalecimiento de sus líderes. Por otro lado, cabe resaltar que En-Campo es un programa que exige un alto nivel de compromiso y responsabilidad por parte de los participantes, así como la financiación de su participación, la cual tendrá un costo de COP 6 millones para el año 2025.

Una vez leas y aceptes estos Términos y Condiciones, podrás postularte haciendo [clic aquí](#)

Aceleración de alto impacto

El programa iniciará con un diagnóstico individualizado, donde se analizará el estado actual de cada equipo de líderes y sus respectivas empresas en aspectos clave como: liderazgo, estrategia, innovación, marketing, talento humano y preparación para la inversión. Con base en los hallazgos, se diseñará una ruta de aceleración personalizada, que incluirá:

- 1. Bootcamp de aceleración:** un encuentro intensivo de tres días donde los participantes se alinearán con los objetivos del programa, se fortalecerá su liderazgo y trabajarán en herramientas clave para el crecimiento de sus empresas. A través de un formato dinámico y práctico, se promoverá el aprendizaje estratégico y la conexión con otros emprendedores.

Durante el Bootcamp, se espera que participen presencial y activamente hasta dos (2) líderes por empresa. Para aquellos empresarios que tengan que viajar de otras ciudades, el programa asumirá los tiquetes y transportes de hasta un (1) asistente.

- 2. Mentorías estratégicas:** cada empresa contará con hasta dos mentores de la Red de Aliados del Grupo Bancolombia, quienes brindarán acompañamiento estratégico, conocimiento y facilitarán conexiones. Estos son mentores con perfiles directivos, con quienes se realizarán sesiones grupales, tipo Junta Directiva y uno a uno, con cada mentor para abordar desafíos específicos del negocio y habilitar los accionables claves para su crecimiento.

- 3. Asesorías especializadas:** las empresas participantes recibirán acompañamiento individual con asesores especializados en áreas estratégicas, según los resultados del diagnóstico y lo establecido en sus planes de aceleración. Además, se ofrecerán asesorías en los siguientes temas transversales, claves para En-Campo:

Impacto y estrategia: este acompañamiento está diseñado para fortalecer la capacidad de los empresarios seleccionados de conectar su estrategia de negocio con un propósito superior y accionables de impacto claves, a nivel económico, social y/o ambiental, que se puedan medir, comunicar y escalar. Nuestro objetivo: que cada empresa logre escalar al máximo su impacto, de forma sostenible, para convertirlo en su diferencial y ventaja competitiva.

Innovación y transformación digital: en un entorno competitivo, las empresas deben innovar, implementar tecnología y adaptarse a los desafíos del mercado. Este módulo acompañará a las empresas en el entendimiento, adopción y aplicación de estrategias clave de innovación y transformación digital, promoviendo el uso de tecnologías emergentes para aumentar eficiencia, productividad y competitividad.

4. **Alistamiento financiero y para la inversión:** crecer, ser sostenible y escalar requiere acceso a capital, ya sea mediante deuda, equity o instrumentos híbridos. Este módulo incluirá acompañamiento personalizado y workshops grupales para fortalecer estructuras financieras, mejorar métricas de crecimiento y definir estrategias de financiamiento viables y visionarias.
5. **Agentes de Aceleración:** Cada empresa contará con el respaldo de Agentes de Aceleración En-Campo, asesores dedicados que guiarán y optimizarán la implementación de los planes de aceleración, brindando un acompañamiento transversal durante todo el programa, para contribuir en el logro de mejores resultados y experiencia.
6. **Formación estratégica para líderes y directivos (C-Level):** las empresas recibirán sesiones complementarias de formación para líderes, gerentes y directivos de alto nivel, brindadas por expertos, enfocadas en liderazgo estratégico y temas relevantes como: toma de decisiones en contextos de turbulencia e incertidumbre, gestión de riesgos y crisis, análisis macroeconómico, entre otros. Este módulo brindará herramientas prácticas para fortalecer la capacidad de dirección y la sostenibilidad empresarial.
7. **Demo Day y encuentro final:** el programa culminará con un evento de alta relevancia: el Demo Day, un espacio donde los emprendedores presentarán sus negocios y proyectos ante posibles inversionistas, financiadores, aliados estratégicos y actores clave del ecosistema empresarial. Este espacio se planea desarrollar en el marco de Expo

Agrofuturo, evento en el cual los negocios En-Campo tendrán un espacio especial de relacionamiento y conexión. Adicional, con el fin de aumentar la efectividad del Demo Day, se facilitarán espacios de relacionamiento uno a uno con posibles inversionistas, financiadoras y aliados.

8. **Encuentro de cierre:** encuentro presencial diseñado para consolidar aprendizajes, evaluar avances y proyectar los próximos pasos para cada empresa. Este evento permitirá a los participantes reflexionar sobre su evolución y reforzar su red de contactos dentro del ecosistema de impacto.
9. **Acompañamiento para cierre de inversiones y alianzas:** posterior al Demo Day, las empresas tendrán la posibilidad de acceder a un acompañamiento opcional, enfocado en apoyar negociaciones y acercamientos con posibles inversionistas, financiadores y aliados claves, derivados del Demo Day o del proceso de aceleración. Este seguimiento estratégico permitirá que los participantes capitalicen las oportunidades obtenidas y continúen fortaleciendo su crecimiento empresarial.
10. **Conexión con Bancolombia y aliados:** durante todo el proceso de aceleración con En-Campo, las empresas serán guiadas en un proceso de relacionamiento estratégico con Bancolombia, para lo cual habrá asesores expertos en emprendimiento dedicados, con el fin de poder aprovechar al máximo todo el ecosistema de soluciones financieras y no financieras que ofrece nuestra organización. Adicional, se podrán habilitar conexiones claves con aliados claves, según los retos y oportunidades específicas que tenga cada organización.

2.

¿Qué tipo de empresas y líderes buscamos?

En-Campo, en su versión 2025, está dirigido a emprendimientos, startups y empresas de impacto rural que cumplan con los siguientes criterios:

Perfil de los negocios y condiciones para participar

Las empresas participantes deben demostrar un compromiso real con el desarrollo del campo colombiano y cumplir con las siguientes condiciones:

- **Impacto directo y positivo:** buscamos negocios que generen un impacto significativo en comunidades y territorios rurales o en el tejido empresarial, sin importar el sector o actividad productiva. Estos negocios no deben estar ubicados directamente en el campo, pueden operar desde ciudades principales, pero sí deben generar un impacto directo y medible hacia el campo colombiano.
- **Ventas mínimas:** los participantes deben contar con ventas anuales de al menos COP 250 millones, al cierre de 2024, demostrables en estados financieros. Si la empresa no cumple con este requisito, pero proyecta superar esta cifra en 2025 o su impacto social y/o ambiental es considerable, se podrá evaluar su participación.





- **Estados financieros y documentos tributarios:** para postularse y participar, es necesario contar con estados financieros consolidados y debidamente certificados por un contador público. Si no están listos al momento de postularse, se deberán presentar a más tardar el 4 de abril de 2025. Adicional, las empresas deberán presentar declaración de renta y/o declaración de IVA del año 2024.
- **Tiempo de operación:** las empresas deberán tener mínimo 2 años de operación comercial y al menos 1 año de constitución legal en Colombia.
- **Compromiso del equipo:** las empresas deberán contar con un equipo maduro y comprometido con el proceso de aceleración. Al menos un representante del equipo fundador deberá participar activamente en las sesiones de asesoría, mentoría y formación. Debido a la alta demanda en compromiso y dedicación, se recomienda a los líderes de las empresas contar con la capacidad y el compromiso de organizar estratégicamente a sus equipos y

Criterios de evaluación

Las empresas serán evaluadas con base en los siguientes criterios clave:

- **Impacto:** priorizaremos empresas innovadoras, escalables y con impacto directo, relevante y demostrable en el campo colombiano, que tengan la capacidad de demostrar resultados significativos y metas de crecimiento alcanzables, alineadas con los objetivos del programa.
- **Viabilidad:** evaluaremos la capacidad de crecimiento y escalabilidad de los negocios, considerando el talento de los equipos, los recursos disponibles y la solidez de sus modelos de negocio.
- **Tecnología e innovación:** valoraremos de manera positiva en qué medida las empresas hacen uso de innovación y tecnologías para apalancar su estrategia de negocios y maximizar su impacto.
- **Alcance del impacto:** analizaremos la población beneficiada y la capacidad de las empresas para atender su demanda en el tiempo. Valoraremos positivamente la posibilidad de escalar el impacto a otros nichos potenciales.
- **Liderazgo:** esperamos que el equipo líder tenga habilidades claras de liderazgo, empatía, visión de equipo y un fuerte propósito alineado con el impacto y la sostenibilidad. Los empresarios seleccionados formarán parte de una comunidad de agentes de cambio, por lo que se evaluará la disposición para trabajar en equipo y en pro de la comunidad.

3.

¿Cuánto cuesta participar en En-Campo?

En-Campo es un programa de aceleración de impacto de alto nivel, que incorpora múltiples beneficios bajo un esquema cuidadosamente diseñado. Invertimos cada año un presupuesto de más de **COP 1,000 millones** en el fortalecimiento y aceleración de los negocios de cada cohorte. Para esta nueva versión de En-Campo, haremos una inversión unitaria por empresa, en todos los procesos de aceleración, que calculamos en más de **COP 45 millones**.

Cada empresa seleccionada deberá cofinanciar su participación con un aporte de hasta **COP 6 millones**, distribuido en tres cuotas, de las cuales, la última podrá ser condonada si se cumplen ciertas condiciones que exponemos más adelante. Estas cuotas se pagarán directamente al operador de En-Campo, definido por la Fundación Bancolombia, de la siguiente manera:

- **Primera cuota: COP 2 millones**, una vez las empresas hayan sido preseleccionadas. Fecha máxima de pago: **4 de abril de 2025**.
- **Segunda cuota: COP 2 millones**, a la mitad del proceso de aceleración. Fecha máxima de pago: **31 de julio de 2025**.
- **Tercera cuota - Condonable: COP 2 millones**, a pagarse al finalizar la aceleración, en el mes de octubre de 2025.

Importante:

- La condonación de esta cuota está sujeta al cumplimiento de los planes de aceleración y a la participación activa y responsable en el programa.
- Todos los pagos deberán ser hechos al operador del programa, siguiendo las instrucciones que se les darán de forma oportuna a los participantes.

Para aquellas empresas que presenten dificultades a la hora de hacer sus pagos dentro de las fechas establecidas, el equipo de En-Campo habilitará espacios de comunicación para llegar a acuerdos. Lo fundamental es que exista una comunicación fluida y responsable por parte de la empresa para encontrar soluciones viables.

Criterios para la condonación de la tercera cuota

Para que una empresa sea elegible para la condonación de la tercera cuota (COP 2 millones), se evaluarán los siguientes aspectos:

- **Compromiso con el programa y asistencia a sesiones:** esperamos un alto grado de compromiso por parte de los participantes, especialmente en las sesiones de Mentorías y Asesorías Especializadas, así como una comunicación abierta y transparente. Si una empresa acumula más de una (1) inasistencia a sesiones previamente agendadas y confirmadas, sin previo aviso y sin una justificación válida, perderá el derecho a la condonación.
- **Cumplimiento y avance en los planes de aceleración:** las empresas deberán demostrar avances concretos en los planes de aceleración definidos al inicio del programa. La falta de implementación o incumplimiento injustificado de los compromisos adquiridos resultará en la pérdida de la condonación.
- **Incumplimiento en el pago de las cuotas:** si una empresa no realiza uno de los pagos programados en el tiempo pactado (**primera o segunda cuota**), sin una causa justificada y sin una comunicación oportuna con el equipo de En-Campo, perderá automáticamente la posibilidad de acceder a la condonación de la tercera cuota.

Estos criterios serán pactados por escrito al inicio del proceso de aceleración, revisados por el equipo de En-Campo y la decisión final será comunicada oportunamente a cada empresa antes de finalizar el programa.

4.

Cronograma general de actividades

Actividad	Fecha	Descripción	Modalidad
Apertura de convocatoria	17 de febrero de 2025	Inicio del proceso de inscripción para empresas interesadas en participar.	Virtual
Cierre de convocatoria	16 de marzo de 2025	Fecha límite para el envío de postulaciones.	Virtual
Evaluación de postulados	Hasta la semana del 17 de marzo de 2025	Proceso de análisis y selección de empresas preseleccionadas.	Virtual
Selección de la Cohorte	21 de marzo de 2025	Comunicación final de las empresas seleccionadas para participar.	Virtual
Firma de acuerdos y pago inicial	Del 31 de marzo al 4 de abril de 2025	Firma de compromisos y pago de la primera cuota.	Virtual
Bootcamp de Aceleración	Semana del 21 o 28 de abril de 2025	Encuentro presencial intensivo de tres días para alineación y formación inicial.	Presencial

Actividad	Fecha	Descripción	Modalidad
Actividades de Aceleración	Mayo - septiembre de 2025	Desarrollo de capacidades clave para el crecimiento y consolidación del negocio, como: mentorías, asesorías con expertos, alistamiento financiero y formación complementaria	Virtuales, aunque se podrán tener casos específicos en los cuales se faciliten sesiones presenciales con mentores y/o asesores, de común acuerdo con las empresas participantes.
Pago segunda cuota	31 de julio de 2025	Pago de la segunda cuota.	Virtual
Demo Day y Expo Agrofuturo	10, 11 y 12 de septiembre de 2025	Presentación de empresas ante inversionistas y aliados estratégicos.	Presencial
Bootcamp de Cierre	9 o 13 de septiembre de 2025	Encuentro final para consolidar aprendizajes y fortalecer redes.	Presencial
Pago tercera cuota	Octubre de 2025	Pago final, condonable si se cumplen los requisitos definidos.	Virtual
Seguimiento post Demo Day	Septiembre octubre de 2025	Asesoría opcional para fortalecer negociaciones y procesos de financiación.	Virtual

Importante: este cronograma está sujeto a cambios, los cuales serán comunicados oportunamente a los participantes.

5.

Reportería y medición

Las empresas aceleradas en esta cohorte de En-Campo se comprometen a compartir con la Fundación Bancolombia, de manera directa o a través de sus operadores, información sobre la evolución de su negocio y el impacto generado en sus comunidades y territorios de incidencia. La información recopilada permitirá evaluar los resultados del programa, fortalecer su capacidad de medición y optimizar futuras ediciones, garantizando siempre la confidencialidad de los datos proporcionados por los participantes.

Este proceso de reportería se llevará a cabo de manera ágil, eficiente y sin generar cargas innecesarias para las empresas, asegurando que la recopilación de datos sea práctica y de valor para los participantes.

El seguimiento tendrá dos fases:

Durante el programa:

- Se solicitarán datos periódicos para evaluar avances en la implementación del plan de aceleración, adopción de estrategias y logros clave.
- La recolección de información se hará en momentos estratégicos, con herramientas simples y enfocadas en generar valor para cada empresa.

Después del programa:

- Para medir el impacto a lo largo del tiempo, se realizarán seguimientos en diferentes momentos: corto, mediano y largo plazo.
- Estos seguimientos permitirán conocer la evolución del negocio tras la aceleración, el impacto que el negocio genera y los efectos que el programa ha tenido en su equipo, mercado y comunidad.

Toda esta información se recopilará con fines de medición de impacto y resultados y siempre será tratada con los lineamientos de confidencialidad de la Fundación Bancolombia.



6.

Causales de retiro del Programa

La participación en En-Campo implica un compromiso activo por parte de las empresas seleccionadas. Sin embargo, existen circunstancias en las que una empresa podría ser retirada del programa, en cualquiera de sus etapas, tales como:

- **Conducta inapropiada y falta de alineación con los valores del programa**

El respeto, la ética y la colaboración son esenciales en En-Campo. Cualquier conducta irrespetuosa, desleal o que afecte negativamente el ambiente del programa, ya sea hacia otros participantes, el equipo de En-Campo, aliados, mentores o asesores, podrá ser causal de retiro inmediato.

Asimismo, si una empresa incurre en acciones que violen disposiciones normativas, incumpla regulaciones vigentes o incurra en conflictos éticos graves, su permanencia en el programa será cancelada de inmediato.

- **Proporcionar información falsa o no proporcionar información requerida**

En-Campo se basa en la transparencia. Si una empresa proporciona información falsa, de forma intencionada, bien sea a nivel escrito o verbal, en cualquier etapa del programa, su participación será cancelada de inmediato. De igual modo, si la empresa no proporciona información requerida, especialmente aquella que permita evaluar información financiera, y sin justa causa, se podrá proceder con el retiro del programa.

- **Falta de asistencia**

Si bien no todas las actividades programadas durante la aceleración de En-Campo son obligatorias, se espera que los participantes asistan y participen activamente en aquellas sesiones en las que hayan adquirido un compromiso previo, especialmente en mentorías y asesorías.

Los líderes de las organizaciones seleccionadas serán responsables de gestionar los espacios y definir qué miembros de su equipo participarán en cada actividad. La ausencia injustificada y reiterada en sesiones clave podrá ser considerada una falta grave y derivar en la exclusión del programa.

- **Incumplimiento en los pagos**

Las empresas deben cumplir con los pagos establecidos dentro de los plazos estipulados. Si una empresa no realiza los pagos en los tiempos definidos y no comunica oportunamente su situación para buscar soluciones, será retirada del programa.

- **No avanzar en el plan de aceleración sin justificación válida**

Las empresas deben demostrar avances en sus planes de aceleración. Si no hay implementación de las estrategias definidas o la empresa no muestra esfuerzos claros de ejecución, sin una razón válida, podrá ser retirada.

7.

Decisiones de no continuidad con la participación

Las empresas participantes son libres de tomar la decisión de cancelar su participación en el programa en cualquier momento. Únicamente cuando existan causas de fuerza mayor o coyunturas externas a la empresa que afecten su participación y operación, y que dichas situaciones sean demostrables, se podrá solicitar la devolución de la(s) cuota(s) ya pagadas. Si la empresa decide retirarse voluntariamente después de haber realizado pagos, no habrá reembolso de los montos abonados.

8.

Canales de comunicación y resolución de dudas

Desde la convocatoria, se tendrán habilitados los siguientes canales para resolver dudas y solicitar apoyo:

Email: info@encampo.co



9.

Confidencialidad y tratamiento de datos

Toda organización que se postule a En-Campo deberá leer y aceptar nuestra Política de Tratamiento de Datos, la cual se debe consultar directamente en este [enlace](#). Cuando las organizaciones se postulen a través del formulario web, deberán declarar que conocen y aceptan esta política. Fundación Bancolombia se obliga a dar estricto cumplimiento a la normativa aplicable en materia de protección de datos personales.

Para el desarrollo del programa, las empresas podrán transmitir información confidencial a la Fundación Bancolombia, sus colaboradores, mentores, expertos, aliados, contratistas o subcontratistas, por lo cual, Fundación Bancolombia garantizará que se realicen las acciones u operaciones de tratamiento estrictamente necesarias para la ejecución del programa.

Igualmente, Fundación Bancolombia, sus colaboradores, mentores, expertos, aliados, contratistas o subcontratistas, tratarán y usarán toda la información confidencial de las empresas, compartida en cualquiera de las etapas del programa, con estricta confidencialidad. En ese sentido, adoptarán todas las medidas de seguridad de tipo lógico, administrativo y físico, acorde a la criticidad de la información a la que acceden, para garantizar que este tipo de

información no sea usada, comercializada, cedida, transferida y/o no sea sometida a cualquier otro tratamiento contrario a las disposiciones normativas y a lo autorizado por las empresas participantes.

Una vez terminada la participación en el programa, las empresas podrán solicitar a la Fundación Bancolombia, devolver y/o destruir la información que se transmitió.

Importante: La información confidencial es toda aquella que sea revelada en virtud de la participación en el programa, sea que esté clasificada como “confidencial” o no, que no sea pública y que sea de propiedad de las empresas participantes.

No será confidencial la información que: (i) sea o se convierta en información pública; (ii) sea obtenida legítimamente por la Fundación Bancolombia, sus colaboradores, mentores, expertos, aliados, contratistas o subcontratistas, o por parte de un tercero que no estuviera obligado a guardar confidencialidad; (iii) que estuviera en poder de la Fundación Bancolombia con anterioridad; (iv) que sea desarrollada de manera independiente sin usar información confidencial; o, (v) que la empresa participante del programa autorice de forma previa, expresa y por escrito su divulgación.

10.

Preguntas frecuentes

1. ¿Qué es En-Campo?

En-Campo es un programa de aceleración empresarial liderado por la Fundación Bancolombia, diseñado para fortalecer y potenciar empresas de impacto rural en Colombia. A través de mentorías, asesorías, formación especializada y conexiones estratégicas, buscamos acompañar a los emprendedores en su proceso de crecimiento y escalabilidad.

2. ¿Quiénes pueden y quienes no pueden participar?

Pueden postularse emprendimientos, startups y empresas que tengan impacto directo en el campo colombiano. Los negocios deben cumplir con requisitos como contar con mínimo dos años de operación comercial, ventas anuales mínimas de COP \$250 millones al cierre de 2024 y un equipo comprometido con el proceso de aceleración.

Este programa no está diseñado para empresas asociativas y de economía solidaria, como: asociaciones, cooperativas y corporaciones. Para este tipo de organizaciones tenemos abierto la convocatoria de Potencia, en alianza con IC Fundación, hasta el 28 de febrero de 2025. Más información en: <https://icfundacion.com/potencia/>.

En-Campo tampoco está diseñado ni acepta negocios unipersonales / personas naturales, negocios de subsistencia, proyectos de investigación sin modelo de generación de ingresos, organizaciones y proyectos filantrópicos y de caridad.

3. ¿Cómo funciona el proceso de selección?

Las empresas interesadas deben completar su postulación dentro del plazo establecido. Luego, el equipo de En-Campo realizará un proceso de evaluación basado en criterios de impacto, viabilidad, escalabilidad y liderazgo. Finalmente, se seleccionará un grupo de empresas que mejor se ajusten al perfil del programa.

4. ¿Cuántas empresas serán seleccionadas para participar en En-Campo?

Hasta 25 empresas serán seleccionadas para formar parte de la cohorte 2025.

5. ¿Puedo postularme si mi empresa no cumple con todos los requisitos, pero tiene un alto impacto?

Sí, pero únicamente si el requisito no cumplido es el de ventas. Este criterio es el único flexible y podrá ponderarse en función del impacto de la empresa. Si no se cumplen otros requisitos, no se recomienda la postulación.

6. ¿Puedo postularme si mi empresa ya ha participado previamente en En-Campo?

Sí, pueden postularse, especialmente aquellas empresas que participaron en las cohortes 2, 3 y 4, ya que no han pasado por procesos de aceleración.

7. ¿Puedo postularme si ya he estado o estaré en otro proceso de aceleración al mismo tiempo que En-Campo?

Si ya han participado en un programa de aceleración en el pasado, sí pueden postularse y aprovechar En-Campo al máximo. Sin embargo, no se recomienda

estar en más de un proceso de aceleración simultáneamente debido a la alta demanda de tiempo y capacidades que exigirá En-Campo.

8. ¿Cómo se estructura la ruta de aceleración para cada empresa?

La ruta de aceleración se diseña a partir de un proceso de evaluación, entrevistas y diagnóstico. Con base en estos insumos, cada empresa contará con un plan de aceleración adaptado a sus necesidades reales y prioridades estratégicas.

9. ¿Cuánto cuesta participar en En-Campo?

Para el año 2025, el programa tiene un costo de COP 6 millones por empresa, el cual se paga en tres cuotas:

- Primera cuota: COP 2 millones al momento de la preselección (fecha límite: 4 de abril de 2025).
- Segunda cuota: COP 2 millones a mitad del proceso de aceleración (fecha límite: 31 de julio de 2025).

Tercera cuota (condonable): COP 2 millones al finalizar la aceleración (octubre de 2025). Esta última cuota podrá ser condonada si la empresa cumple al 100% con sus compromisos dentro del programa.

10. ¿En-Campo otorga financiamiento o inversión a las empresas?

No. En-Campo no otorga financiamiento directo ni realiza inversión en las empresas participantes. Sin embargo, a través del programa, las empresas tienen acceso a asesoría financiera y oportunidades de conexión con inversionistas y aliados estratégicos.

11. ¿Cuánto tiempo debo dedicar semanalmente al programa?

La dedicación semanal variará según la estructura de las sesiones de mentoría y

asesorías especializadas, así como los espacios de formación complementarios en los que cada empresa decida participar. Se debe tener en cuenta que la mayor demanda de tiempo será a partir de mayo, luego del Bootcamp de Aceleración hasta septiembre, cuando la aceleración estará en su fase más intensa; durante estos meses estimamos entre 3 a 4 meses de dedicación semanal por empresa.

12. ¿Debo ser cliente de Bancolombia para poder participar?

No es un requisito ser cliente de Bancolombia para participar en En-Campo.

13. ¿Participar en En-Campo garantiza el acceso a financiación por parte de Bancolombia?

No. En-Campo es un programa de la Fundación Bancolombia, que habilita oportunidades para los negocios participantes tanto dentro como fuera del Grupo Bancolombia. Sin embargo, el programa no influye en decisiones comerciales de Bancolombia sobre sus clientes.

14. ¿Es obligatorio asistir a todas las sesiones del programa?

No todas las sesiones son obligatorias, pero se espera que los participantes asistan a aquellas actividades en las que hayan confirmado su compromiso, especialmente en mentorías y asesorías. La falta reiterada e injustificada en sesiones clave podría afectar la continuidad en el programa o la condonación de la tercera cuota.

15. ¿Qué pasa si no puedo realizar un pago en la fecha establecida?

Las empresas que presenten dificultades para cumplir con los pagos en los plazos estipulados deberán comunicarse

oportunamente con el equipo de En-Campo, al menos 3 días calendario antes de que venza el plazo, para evaluar soluciones. Si no se realiza un pago sin previa justificación, la empresa podría ser retirada del programa.

16. ¿Qué sucede si una empresa decide retirarse del programa?

Las empresas pueden tomar la decisión de retirarse en cualquier momento. Si la empresa se retira por motivos de fuerza mayor demostrable, podrá solicitar la devolución de las cuotas pagadas, sujeto a evaluación del equipo de En-Campo. En caso de retiro voluntario sin causa de fuerza mayor, no habrá reembolso de los montos abonados.

17. ¿Cuándo y dónde se realizará el Demo Day?

El Demo Day se realizará el 11 de septiembre de 2025 en el marco de Expo Agrofuturo Medellín. Este evento permitirá a las empresas presentar sus proyectos ante inversionistas, aliados estratégicos y otros actores del ecosistema empresarial.

18. ¿El programa es presencial o virtual?

En-Campo combina sesiones presenciales y virtuales. Se realizarán eventos clave de manera presencial, como el Bootcamp de aceleración, el Demo Day y el Bootcamp de Cierre, mientras que las asesorías, mentorías y formación complementaria se llevarán a cabo en formato virtual o híbrido, según cada caso.

19. ¿Cómo se asignan los mentores y asesores?

Cada empresa recibirá mentorías estratégicas y asesorías especializadas de acuerdo con sus necesidades específicas,

identificadas en el diagnóstico inicial del programa. Los mentores y/o expertos serán seleccionados con base en su experiencia y conocimiento en el sector de cada empresa, mientras que las asesorías estarán enfocadas en áreas clave como estrategia, innovación, finanzas y crecimiento.

20. ¿Qué beneficios adicionales ofrece el programa?

Además del acompañamiento estratégico y la formación, los participantes podrán acceder a:

- Espacios de *networking* con aliados del ecosistema empresarial.
- Oportunidades de visibilidad dentro de la comunidad de impacto.
- Conexiones con potenciales inversionistas y clientes.
- Seguimiento post-programa para fortalecer la implementación de aprendizajes.

21. ¿Las empresas seleccionadas deben firmar algún compromiso?

Sí. Todas las empresas seleccionadas firmarán un acuerdo de participación donde se detallan los compromisos y responsabilidades dentro del programa, incluyendo la asistencia, el cumplimiento de pagos y la ejecución de su plan de aceleración.

22. ¿Qué tipo de empresas han participado en ediciones anteriores?

En ediciones pasadas han participado empresas de diversos sectores con impacto en el campo colombiano, incluyendo agroindustria, tecnología aplicada al agro, energías renovables, comercio sostenible y economía circular. En-Campo busca empresas con modelos innovadores y potencial de crecimiento sostenible.

23. ¿Se pueden incluir más miembros del equipo en las sesiones del programa?

Sí, es recomendable que los líderes empresariales gestionen su participación estratégicamente y asignen roles y capacidades de manera inteligente para aprovechar al máximo los espacios del programa.

24. ¿Cómo se dará el seguimiento a las empresas después del programa?

Tras finalizar la aceleración, las empresas seguirán formando parte de la **Comunidad En-Campo**, donde permanecerán conectadas a través de un grupo de WhatsApp y recibirán invitaciones y oportunidades exclusivas. Además, el equipo de la Fundación Bancolombia y En-Campo realizará un seguimiento periódico para conocer la evolución de las empresas y sus equipos. Se espera que las empresas aceleradas tengan apertura y compromiso para compartir información sobre su crecimiento e impacto con la Fundación Bancolombia, sin embargo, no es obligatorio suministrar dicha información.

25. ¿Las empresas participantes recibirán certificación al finalizar el programa?

Sí, las empresas recibirán un diploma de certificación en la ceremonia de cierre del programa.

26. ¿Cómo puedo contactar al equipo de En-Campo para resolver más dudas?

Si tienes más preguntas sobre el programa, puedes comunicarte con el equipo de En-Campo a través de info@encampo.co





¿Cumples con todo?

¿Estás listo para ser parte de **En-Campo**?

Postúlate ya



En-Campo
Negocios que comparten valor



Fundación
Grupo
Bancolombia