

## BENEFICIOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES

### 5ta Convocatoria En-Campo

### Fundación Bancolombia

¡Les damos la bienvenida a En-Campo!

Este documento es esencial para garantizar una experiencia fructífera y transparente para todos los emprendimientos y equipos que quieran postularse y ser acelerados por En-Campo. Aquí encontrarán lo que esperamos de ustedes y lo que ustedes pueden esperar de nosotros. Les pedimos que por favor lean, revisen y analicen este documento a consciencia, y determinen la alineación sus expectativas y las del Programa.

¡Gracias!

<b>1. Lo Esencial de En-Campo</b> .....	2
<b>1.1. Nuestra Historia, Impacto y Aliados</b> .....	2
<b>1.2. Así funciona el Programa</b> .....	2
<b>1.3. Así aceleraremos a nuestros emprendimientos</b> .....	3
<b>1.4. Éste es el perfil de emprendimiento que buscamos</b> .....	4
<b>1.5. Para participar, deberás cumplir con estos requisitos</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>1.6. Tu Camino hacia En-Campo: Postulación y Selección</b> .....	5
<b>2. Lo que Deberás Invertir: Tiempo, Equipo, Conocimiento y Recursos</b> .....	7
<b>2.1. ¿Qué esperamos de cada emprendimiento y sus respectivos líderes</b> .....	7
<b>2.2. ¿Cuál será el costo de la participación?</b> .....	8
<b>2.3. Cronograma general y fechas claves</b> .....	8
<b>2.4. Causales de Retiro del Programa</b> .....	10
<b>3. Claridad y Soporte: ¡No te quedes con dudas!</b> .....	11
<b>3.1. Glosario En-Campo: términos y conceptos Claves</b> .....	11
<b>3.2. Preguntas Frecuentes (FAQS)</b> .....	12
<b>3.3. Canales de contacto y soporte</b> .....	13
<b>4. Aceptación de Política de Tratamiento de Datos</b> .....	13

# **1. Lo esencial de En-Campo**

## **1.1. Nuestra historia, impacto y aliados**

En-Campo es un programa de aceleración de emprendimientos de impacto que contribuyen directamente a impulsar la competitividad, sostenibilidad y bienestar del campo colombiano. Brindamos preparación para la financiación, mentorías especializadas, acompañamiento de expert@s, herramientas prácticas y conexiones estratégicas para los negocios y sus líderes, buscando escalar su impacto y crear agentes de cambio.

Desde 2019 hemos fortalecido y acelerado el desarrollo de 215 organizaciones que han pasado por 4 cohortes, mejorando su productividad, competitividad y sostenibilidad, y capacidad para generar impactos positivos a nivel social y ambiental en sus comunidades y territorios. De estas cohortes, la Fundación Bancolombia ha financiado 24 emprendimientos de impacto rural, logrando desarrollar proyectos y modelos de negocio de alto impacto social y ambiental que benefician a su vez a 1.152 familias rurales.

Este es un esfuerzo colectivo que ha sido posible gracias al apoyo de aliados estratégicos como Comfama, Luker y Fundación Luker, SVX y Fundación Argidius, que han aportado recursos, capacidades y conocimiento que contribuyen a escalar el impacto del programa, así como a aliados claves como Grupo Argos, Grupo Nutresa, Industrias Haceb y Protección, quienes junto con Grupo Bancolombia han contribuido con uno de los principales capitales de En-Campo: **nuestr@s mentor@s y expert@s**.

En-Campo evoluciona cada año y esperamos que con esta 5ta versión logremos el impacto más profundo y duradero en la aceleración de emprendimientos de impacto rural que impulsan la competitividad, sostenibilidad y bienestar del campo colombiano y contribuyen a solucionar sus mayores desafíos.

## **1.2. Así funciona el Programa**

Partimos del compromiso, la confianza y el desarrollo de un proceso colaborativo y dinámico entre En-Campo y los emprendimientos de impacto rural, para diseñar y poner en marcha sus Planes Únicos de Aceleración a la medida de cada negocio, de máximo 4 meses de duración y enfocados en la optimización de sus estrategias y modelos de negocio, y superación de sus retos de crecimiento más prioritarios, en algunos de los siguientes 5 ejes:

1. Preparación para la financiación
2. Modelos de negocio de impacto
3. Liderazgo y cultura de bienestar
4. Gobernanza efectiva
5. Alianzas y conexiones de valor

### 1.3. Así aceleramos a nuestros emprendimientos

Si eres uno de los Emprendimientos de Impacto Rural seleccionados para la 5ta Versión de En-Campo, podrás acceder a múltiples beneficios que hacen parte de nuestra aceleración. Eso sí, para garantizar los mejores resultados, cada uno de los emprendimientos participantes deberá poner toda su dedicación, propósito y compromiso.

1. **Diagnóstico Especializado:** Este será el primer paso para los emprendimientos seleccionados después de cerrar la convocatoria y formar la cohorte de En-Campo. A través de ejercicios de diagnóstico y evaluación realizados en entrevistas individuales con los/las líderes o socios de cada emprendimiento, identificaremos colectivamente sus necesidades, fortalezas y oportunidades de mejora. Este proceso colaborativo nos permitirá construir, de manera consensuada, planes de aceleración a medida que respondan eficazmente a los desafíos y potencialidades de cada equipo.
2. **Mentorías Especializadas y Acompañamiento de Expertos:** Durante su aceleración, las personas que lideran cada organización colaborarán con un equipo especializado y diverso de Mentores y Expertos, quienes serán asignados para atender los desafíos de crecimiento e impacto cada equipo y sus respectivos emprendimientos. Este apoyo preparará a las organizaciones para que, al concluir el programa, estén en condiciones de presentar sus negocios de manera efectiva ante un grupo de posibles financiadores e inversionistas durante el Demo Day. Es clave mencionar que, en ningún momento, la Fundación Bancolombia, Bancolombia y sus aliados se comprometen a financiar a todos los participantes. Adicionalmente, trabajaremos por impulsar el desarrollo de un liderazgo con impacto, preparando a las personas emprendedoras para que actúen como agentes de cambio en sus empresas y comunidades, mientras se promueve una gestión efectiva del bienestar personal y del equipo.
3. **Eventos Presenciales de Conexión y Liderazgo:**
  - **Bootcamp En-Campo:** Luego de haber hecho los diagnósticos, confirmar los pagos de participación y tener conformados los equipos descritos en el párrafo anterior, tendremos una experiencia inmersiva de 3 días en Medellín que te sumergirá en liderazgo e impacto, fomentando conexiones y comunidad. Por cada organización participante podrán participar hasta dos (2) líderes y En-Campo cofinanciará el desplazamiento y estadía de un (1) líder representante de cada equipo durante estos días, todo lo demás deberá ser asumido por cada organización.
  - **Encuentro de Conexión en Octubre:** Hacia el final de este viaje de En-Campo, nos encontraremos de nuevo en un espacio clave del ecosistema de negocios de impacto rural. ¡¡¡El lugar y fecha del evento todavía está por definirse, pero estamos seguros de que les va a encantar!!!
4. **Comunidad En-Campo:** Al ingresar a En-Campo, cada participante hará parte de una comunidad activa de negocios, mentores, expertos y actores del ecosistema para fomentar la colaboración, el aprendizaje mutuo y el acceso a oportunidades únicas de colaboración.

## 1.4. Éste es el perfil de emprendimiento que buscamos

Esperamos emprendimientos de impacto rural que demuestren un alto potencial de innovación, escalabilidad y un compromiso firme con el liderazgo. Nuestro proceso de evaluación y selección es riguroso, ya que aspiramos a generar un impacto amplio y profundo a través de los negocios que serán acelerados.

Las siguientes, son algunas de las características que evaluaremos:

- **Propósito e Impacto:** Un propósito claro en el que se refleja el compromiso de generar un impacto positivo en lo económico, social y/o ambiental en las comunidades rurales colombianas; que guía la estrategia y el modelo de negocio y se refleja en soluciones innovadoras validadas y aceptadas en el mercado.
- **Madurez y ventas:** Negocios en etapas tempranas o al final de su etapa de crecimiento, con al menos un año de operaciones y productos o servicios validados en el mercado que cuenten con una demanda sostenida.
- **Potencial de escalabilidad:** Una estructura de costos, ventas y modelo de negocio que evidencie y soporte el potencial de escalabilidad del emprendimiento.
- **Innovación y adopción tecnológica:** Crean soluciones de impacto y buscan la integración de tecnología en el modelo de negocio para optimizar su gestión y sus procesos.
- **Finanzas y crecimiento:** Orden y estructura empresarial, con estados financieros claros y actualizados, comprensión de los riesgos principales del negocio y una manifestación clara de la necesidad de financiación y/o inversión para el crecimiento.
- **Gobernanza y equipo fundador:** Un equipo fundador que tiene una participación accionaria mayoritaria, en una organización con un esquema de control y toma de decisiones claro, impulsada por líderes que promueven prácticas de rendición de cuentas, diversidad e inclusión.
- **Liderazgo:** Líderes motivados por generar un impacto positivo, con habilidades para inspirar, tomar decisiones estratégicas y gestionar equipos eficazmente, apoyados por experiencia relevante y conocimiento del mercado.
- **Estructura y cultura de bienestar:** Una cultura organizacional alineada con el propósito del negocio, con una estructura definida y un enfoque en el bienestar al interior y exterior de la misma.

### 1.1. Requisitos para participar

Para ser elegible, los emprendimientos que se postulen deberán tener el perfil anterior y cumplir con los siguientes criterios:

- Primero y muy importante, deberán leer y aceptar el presente documento.

- Tener un compromiso y dedicación durante todo el programa, para lograr los mejores resultados.
- Estar dispuestos y comprometidos a pagar el costo de participación, el cuál será de hasta COP \$8.000.000 por emprendimiento participante.
- Comprometer su tiempo y recursos, entendiendo los beneficios y responsabilidades que esto conlleva.
- Estar constituidos y operar legalmente en Colombia, mínimo desde enero de 2023 o demostrar al menos dos años de actividad comercial antes de la constitución.
- Disponer con un producto/servicio validado en el mercado, con ventas demostradas por mínimo de COP \$20.000.000 mensuales durante al menos un año, respaldadas por estados financieros del 2023.
- Presentar un equipo directivo con al menos dos socios personas naturales, uno de los cuales debe estar vinculado al 100% al negocio en un cargo directivo y de toma de decisiones.
- Evidenciar un enfoque en resolver problemas específicos del campo colombiano, generando impacto económico, ambiental y/o social positivo.
- Contar con estabilidad financiera, sin insolvencia económica, reportes en centrales de riesgo y/u obligaciones tributarias pendientes o en proceso de liquidación.

**Adicional, es clave tener presente lo siguiente:**

- La presente convocatoria no aplica para ideas de negocio, ni organizaciones en etapa semilla ni organizaciones multinivel.
- Esta versión de En-Campo no aplicará para personas naturales, Entidades Sin Ánimo de Lucro Fundaciones, ONG, Asociaciones, Cooperativas y Corporaciones.
- Para postularse, no es necesario que sean clientes de Bancolombia.
- Podrán presentarse al programa organizaciones de cohortes anteriores En-Campo o que hayan hecho parte de cualquier proceso de fortalecimiento, capacitación y/o mentoría del Grupo Bancolombia y/o su Fundación.

## **1.5. Su Camino hacia En-Campo: Postulación y Selección**

Todos los emprendimientos de impacto rural que deseen ser parte de esta cohorte deberán seguir los siguientes lineamientos.

### **1) Convocatoria y Postulación:**

- **Inicio de su Viaje:** Completen el Formulario de Postulación disponible en [www.encampo.co](http://www.encampo.co). Este formulario es su primera oportunidad para contarnos sobre su organización y liderazgo. Asegúrense de proporcionar información precisa y transparente.

- **Preparación es Clave:** Antes de comenzar, les recomendamos revisar la versión en PDF del formulario de postulación que encontrarán en este enlace: [Versión PDF](#). Esto les permitirá prepararse mejor para las preguntas y asegurarse de que tienen toda la información necesaria a mano.
- **Documentación Requerida:**
  - **RUT Actualizado:** Asegúrense de adjuntar un PDF de tu RUT, con fecha de generación no mayor a tres meses. Recuerden, ¡no se aceptan fotos ni imágenes!
  - **Certificado de Existencia y Representación Legal:** Igualmente en formato PDF y actualizado, con fecha de generación no mayor a tres meses.
- **Estados Financieros:** No necesitan adjuntarlos con el formulario, pero es crucial que afirmen tenerlos disponibles para mayo. Deberán presentar los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023, firmados por su contador y/o revisor fiscal.
- **Video de Presentación: ¡Este componente es crucial para su postulación!**

**Instrucciones:** Les invitamos a crear un video de **hasta 3 minutos** donde, **máximo dos miembros clave del equipo** (preferiblemente socios o fundadores), compartan su visión y compromiso. Buscamos entender la esencia de su liderazgo y su impacto en el campo colombiano. Queremos ver autenticidad, claridad y pasión. Este es su espacio para inspirarnos con su historia y visión.

#### **Preguntas por responder:**

- **Identidad y Motivación:** ¿Quiénes son y qué los impulsa a generar un impacto positivo en el campo colombiano?
- **Desafíos y Aprendizaje:** ¿Cuál ha sido el mayor desafío que han enfrentado, cómo lo solucionaron y qué aprendieron?
- **Visión Sin Límites:** Si no existieran limitaciones, ¿qué acciones emprenderían para fortalecer la competitividad, sostenibilidad y bienestar en el campo colombiano?

#### **Consejos para la Creación del Video:**

- **Sinceridad:** Más allá de la calidad de la producción, valoramos la sinceridad y la autenticidad. Queremos conocer la verdadera esencia detrás de su proyecto.
- **Claridad:** Asegúrense de hablar claro y directo. Prefieran un lugar tranquilo que no interfiera con el audio de su mensaje.
- **Propósito:** Dejen que su propósito por lo que hacen brille. ¡Si a ustedes les genera una gran inspiración, seguro a nosotros también!

**Lo que Buscamos:** Más allá de emprendimientos con potencial, buscamos líderes dispuestos a ser agentes de cambio. Queremos ver su versión más auténtica y humana, no es necesario un video profesionalmente editado, sino uno que transmita tu pasión y visión.

Recuerda, este proceso es tu oportunidad de destacar y ser parte de un cambio transformador en el campo colombiano a través de En-Campo. ¡Esperamos con entusiasmo tu postulación!

## **2) Evaluación y Selección**

Luego del cierre de la Convocatoria, el 7 de abril, iniciaremos un proceso de evaluación por etapas, que se hará de la siguiente manera:

- Lo primero que haremos será asegurar que las organizaciones postuladas cumplan con los criterios detallados en este documento. Quienes no cumplan los criterios mínimos, serán descalificadas automáticamente y no serán evaluadas.
- Una vez definidos los emprendimientos que cumplan con los requisitos de participación, haremos un proceso de evaluación cualitativa y cuantitativa con la información suministrada en el formulario de postulación. Con esta evaluación, haremos un primer ejercicio de priorización de los emprendimientos con mayor potencial.
- Luego avanzaremos con la evaluación de los videos, para lo cual seremos críticos y rigurosos para garantizar que seleccionemos las mejores empresas y los líderes con el mayor potencial.
- Al tener todo este análisis, priorizaremos el grupo de emprendimientos de mayor potencial, quienes serán finalmente evaluados en un Comité conformado por la Fundación Bancolombia y sus aliados, el cual se encargará de seleccionar hasta los 25 mejores emprendimientos que integrarán la cohorte.

Todas las dudas que puedan surgir por parte de los postulados durante este proceso se atenderán a través del correo electrónico [info@encampo.co](mailto:info@encampo.co).

## **2. Lo que deberán invertir: tiempo, equipo, conocimiento y recursos**

Para asegurar una experiencia de aceleración exitosa en En-Campo, tu inversión va más allá del aspecto financiero. Se trata de un compromiso integral con el crecimiento de tu emprendimiento y el impacto en el campo colombiano.

### **2.1. ¿Qué esperamos de cada emprendimiento y sus respectivos líderes**

- Desde la fase de postulación hasta la conclusión del proceso de aceleración, es fundamental la participación de al menos uno de los socios o tomadores de decisión de

cada emprendimiento. Esta persona deberá estar involucrada en todas las etapas, respondiendo a cuestionarios, participando en entrevistas y comprometiéndose con el proceso general de aceleración.

- Para aprovechar al máximo los beneficios que En-Campo ofrece, es crucial la voluntad de cumplir con todos los requisitos y participar en las actividades propuestas. El compromiso y la dedicación de cada equipo serán clave para alcanzar los resultados deseados, especialmente en el marco de los planes de aceleración.
- Aunque la participación en ciertas actividades formativas no es obligatoria, confiamos en la capacidad de liderazgo quienes representan a las organizaciones para coordinar a sus equipos, definir estrategias efectivas y priorizar las acciones que mejor beneficien a sus organizaciones.
- Es importante que las organizaciones participantes comuniquen al equipo de En-Campo cualquier eventualidad que surja durante el programa y que pueda afectar su participación o continuidad dentro del mismo. Esto incluye cambios en el equipo de socios, modificaciones en la estructura legal de la organización, o cualquier contingencia que pueda poner en riesgo la operación del negocio.

## 2.2. ¿Cuál será el costo de la participación?

Los emprendimientos de impacto rural seleccionados para ser acelerados por En-Campo deberán de financiar su participación con un pago de hasta COP \$8.000.000. Este valor representa una fracción del costo total de aceleración de un negocio en el cual la Fundación Bancolombia y sus aliados invierten para impulsar la competitividad, sostenibilidad y bienestar del campo colombiano mediante este modelo de generación de impacto. Los pagos se harán según las directrices del equipo de En-Campo, a los emprendimientos seleccionados para la cohorte. El esquema de pagos y condonación es el siguiente:

- **Inicio del programa:** Antes de comenzar las organizaciones deberán hacer un 1er pago de COP \$2.000.000, para asegurar así su participación y compromiso con el proceso de aceleración. La fecha máxima para este pago será para el día 29 de mayo de 2024, lo cual corresponde a dos semanas antes de iniciar el Bootcamp. Los emprendimientos que no hagan su pago dentro de las fechas establecidas serán retirados del programa.
- **Mitad del programa:** A la mitad del período de aceleración y hasta el día 30 de agosto de 2024, los emprendimientos participantes deberán realizar un segundo pago de COP \$2.000.000.
- **Al concluir la aceleración:** Al final del programa habrá un pago final de hasta COP \$4.000.000. Este monto se condonará en su totalidad si los emprendimientos cumplen sus planes de aceleración, según lo que sea acordado y construido con sus equipos.

## 2.3. Cronograma general y fechas claves

Actividad	Fecha	Observaciones
-----------	-------	---------------

Apertura Convocatoria	13 de marzo	Marca el inicio de tu oportunidad para acelerar su negocio. ¡Preparen su postulación!
Cierre Convocatoria	7 de abril	Asegúrense de haber enviado toda la información requerida. Ésta será su última oportunidad para unirse a esta cohorte.
Evaluación y Selección de Cohorte	Entre el 15 de abril y el 3 de mayo	Durante esta etapa se evaluarán las postulaciones. Manténgase atentos a las comunicaciones oficiales.
Comunicación de Seleccionados	Entre el 3 y 7 de mayo	Los seleccionados serán anunciados. Revisen sus correos y asegúrense de tener el correo <a href="mailto:info@encampo.co">info@encampo.co</a> como un contacto de confianza para evitar que las comunicaciones lleguen a SPAM.
Firma de Acuerdo de Compromiso y Confidencialidad	6 y 7 de mayo	Los seleccionados firmarán un acuerdo que confirma su participación y compromiso con el programa.
Entrevistas de Diagnóstico	Entre el 9 y el 16 de mayo	Serán realizadas para entender a profundidad los retos de los emprendimientos y sus respectivos líderes. Si se detectan riesgos, se tomarán acciones para asegurar la calidad de la cohorte.
Confirmación de participantes y asistencia al Bootcamp En-Campo	Entre el 17 y el 20 de mayo	Confirmarán su asistencia al Bootcamp para iniciar con la aceleración. Recuerden que En-Campo solo financiará el desplazamiento y estadía de hasta 1 miembro por equipo, quien deberá asistir de manera obligatoria.
Fecha máxima para realizar el primer pago	20 de mayo	Este pago asegura su participación en el programa y demuestra su compromiso con el proceso de aceleración.
Asignación de Mentores y Expertos	Entre el 20 de mayo y el 7 de junio	¡Se conformarán los Equipos de Impacto!
Bootcamp En-Campo	19, 20 y 21 de junio	Este evento presencial inmersivo será esencial para establecer las bases de su aceleración.
Inicio de acompañamiento con Equipos de Impacto	1 de julio	Las mentorías y talleres comienzan. Prepárense para sumergirse en esta experiencia de crecimiento y el aprendizaje.

Fecha máxima para realizar el segundo pago	30 de agosto	Continúa su compromiso con el programa. Este pago es obligatorio para garantizar la permanencia.
Demo Day En-Campo con financiadores e inversionistas	2 y 3 de octubre	Presentarán sus negocios para acceder a oportunidades de financiación e inversión.
Segundo Encuentro de Conexión	Octubre.	Un evento clave para la conexión y colaboración dentro del ecosistema de negocios de impacto.
Finaliza Aceleración	25 de octubre	Celebrarán los logros y progresos realizados durante el programa.
Fecha máxima para realizar el tercer pago	15 de noviembre	Este pago final será requerido solo para aquellos a los que aplique, según el cumplimiento de su plan de aceleración.

*Nota: Este cronograma puede ser ajustado por En-Campo para mejorar la experiencia y los resultados del programa. Cualquier cambio será comunicado oportunamente.*

## 2.4. Causales de Retiro del Programa

Participar en el Programa En-Campo representa un compromiso serio con el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos de impacto. Para asegurar la integridad, productividad y el respeto dentro del ecosistema de En-Campo, se han establecido las siguientes causales de retiro del programa. La no adherencia a cualquiera de estos puntos resultará en la descalificación inmediata y retiro del participante:

- **Incumplimiento de Compromisos:** No adherirse a los lineamientos y compromisos explicitados en este documento, comprometiendo la integridad y los objetivos del programa.
- **Falta de Pago:** No efectuar los pagos requeridos dentro de los plazos estipulados, lo cual es fundamental para la participación y continuidad en el programa.
- **Conducta Inapropiada:** Incurrir en faltas éticas, de irrespeto o abuso hacia otros participantes, el equipo del programa, aliados, mentores o cualquier grupo de interés relacionado con En-Campo, lo que compromete el ambiente de respeto y apoyo mutuo.
- **Información Falsa:** Proporcionar información no verídica, ya sea verbalmente o por escrito, lo cual afecta la transparencia y confianza esenciales para el desarrollo del programa.

- **Omisión de Firma de Documentos:** No firmar el Acuerdo de Compromiso y Confidencialidad, documento esencial para la participación activa y segura dentro del programa.
- **Ausencias No Justificadas:** No asistir a las actividades designadas como obligatorias sin una justa causa o sin comunicación previa, lo que refleja un compromiso insuficiente con el proceso de aceleración.
- **Inasistencia a Mentorías:** Fallar en asistir a una (1) sesión de mentoría o actividades con expertos sin justificación o aviso previo. La confianza y la comunicación son pilares fundamentales de En-Campo, y el incumplimiento de compromisos y citas con mentores se considera una falta grave.

Estas causales están diseñadas para mantener un entorno de colaboración, aprendizaje y respeto mutuo. Es imperativo que todos los participantes comprendan y se adhieran a estos principios para el éxito colectivo del programa y de sus emprendimientos.

### 3. Claridad y soporte: ¡No se quedes con dudas!

#### 3.1. Glosario En-Campo: términos y conceptos Claves

- **Emprendimientos de Impacto Rural:** Negocios enfocados en generar cambios positivos en las comunidades rurales, abordando problemas específicos a través de soluciones innovadoras y sostenibles.
- **Negocios de Triple Impacto:** Generación de impacto ambiental y social positivo mediante el desarrollo de negocios y la generación de valor económico.
- **Aceleración:** Proceso intenso de asesoramiento, mentoría, conexiones apoyo a negocios para acelerar su crecimiento y desarrollo, mejorando su modelo de negocio y estrategia de impacto.
- **Mentorías Especializadas:** Orientación y consejo brindado por expertos en áreas específicas para impulsar el desarrollo y crecimiento de negocios y líderes.
- **Preparación para la Financiación:** Proceso de preparar a negocios para ser atractivos y elegibles para diferentes tipos de financiamiento: deuda e inversión.
- **Competitividad:** Capacidad de un negocio para mantenerse y crecer en el mercado, ofreciendo productos o servicios de calidad que satisfacen las necesidades de sus clientes de manera eficiente y efectiva.
- **Sostenibilidad:** Equilibrar el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y el bienestar social, asegurando recursos para las generaciones futuras.
- **Bienestar:** Estado de satisfacción y salud general de individuos y comunidades, incluyendo aspectos económicos, físicos, mentales y emocionales, en relación con la comunidad, su entorno y territorio.
- **Rentabilidad:** Capacidad de un negocio para generar ganancias y retornos financieros sobre la inversión.

- **Escalabilidad:** Potencial de un negocio para expandir su operación y su impacto sin incrementar proporcionalmente sus costos.
- **Innovación:** Creación o mejora de productos, servicios, procesos o modelos de negocio que aportan valor agregado y diferenciación en el mercado.
- **Mindset de Crecimiento:** Mentalidad orientada al aprendizaje continuo, la adaptabilidad y la superación de desafíos para alcanzar el éxito personal y profesional.
- **Mindset de Impacto:** Enfoque mental que prioriza la generación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente como objetivo principal del negocio.
- **Agentes de cambio:** Líderes que identifican y resuelven problemas económicos, de gobernanza, sociales y/o ambientales en su organización o en su entorno (comunidad o territorio), establecen una visión de mejora, movilizan recursos, motivan a otros y ejecutan acciones concretas para lograr un cambio con impacto positivo.
- **Medición de Impacto:** Proceso de cuantificar el cambio social, económico y ambiental generado por las actividades de un negocio.
- **Gestión del Impacto:** Estrategias y prácticas implementadas para maximizar el impacto positivo de un negocio en su entorno.
- **Gestión del Bienestar:** Estrategias y prácticas orientadas a promover y mantener el bienestar físico, mental y emocional de los individuos.
- **Emprendimientos de Etapa Temprana:** Negocios que cuentan con ventas de productos/servicios que están validados en mercado, primeras métricas de resultados del modelo de negocio y de impacto
- **Emprendimientos en Etapa de Crecimiento:** Negocios que han superado la etapa temprana, demostrando viabilidad y demanda de mercado, y que están en proceso de escalar su operación, ingresos e impacto.

### 3.2. Preguntas Frecuentes (FAQS)

- **¿Cuál es el costo total de participación en el programa En-Campo y qué incluye?**  
Como está detallado en este documento, el costo total de participación en el programa En-Campo será de hasta COP \$8.000.000. Este valor cubre todas las actividades del programa, desde el diagnóstico y la aceleración, el acompañamiento de los mentores y expertos, así como los espacios de conexión y el *Demo Day*. Este valor representa una fracción del costo real gracias al apoyo de la Fundación Bancolombia y sus aliados, asegurando que los emprendimientos reciban una preparación de alta calidad para la financiación, desarrollo estratégico de negocios, y oportunidades de networking.
- **¿Cómo funciona el esquema de pagos y qué fechas son importantes recordar?**  
Los emprendimientos deben realizar un primer pago de COP \$2.000.000 antes de iniciar el Bootcamp para asegurar su participación. Un segundo pago de COP \$2.000.000 se realiza a la mitad del programa. El pago final de COP \$4.000.000 se realiza al concluir el programa, el cual puede ser condonado si se cumple con el 100% del plan de aceleración. Es crucial recordar la fecha límite para el primer pago, dos semanas antes del Bootcamp, y las fechas para los pagos subsiguientes para evitar la exclusión del programa.

- **¿En qué condiciones se puede condonar el pago final y cómo se evalúa el cumplimiento del plan de aceleración?**

El pago final puede ser condonado si los emprendimientos cumplen con su plan de aceleración, según sea acordado. Esto se evaluará por logro de los objetivos establecidos durante el diagnóstico inicial, y la demostración de progreso significativo en la preparación para la financiación y el desarrollo del negocio. La evaluación se basa en el seguimiento continuo y la retroalimentación de los mentores y el equipo de En-Campo.

- **¿En-Campo ofrece directamente capital de financiación?**

No, Programa está diseñado para acelerar y preparar financieramente a los emprendimientos participantes, aportando directamente a su bienestar financiero. El proceso de aceleración permitirá que los emprendimientos presenten sus negocios de impacto en un Demo Day a un grupo selecto de financiadores e inversionistas, entre los que estará la Fundación Bancolombia. Algunos emprendimientos participantes podrán acceder a oportunidades de financiación desde En-Campo, sin embargo, el programa ni la Fundación Bancolombia se comprometen ni garantizan una financiación con los emprendimientos

- **¿Qué tipo de mentorías y acompañamiento se ofrece a los emprendimientos?**

En-Campo ofrece a los emprendimientos seleccionados un acompañamiento personalizado y especializado a través de mentorías. Estas mentorías son llevadas a cabo por un equipo de expertos cuidadosamente seleccionados que cubren diferentes áreas críticas para el desarrollo empresarial, como finanzas, estrategia de negocio, sostenibilidad, y liderazgo. Cada emprendimiento es asignado a mentores basados en sus necesidades específicas y desafíos identificados durante la etapa de diagnóstico inicial. Este enfoque personalizado asegura que el acompañamiento sea relevante y efectivo, facilitando un desarrollo más rápido y sólido del emprendimiento hacia sus objetivos de crecimiento y sostenibilidad.

### **3.3. Canales de contacto y soporte**

Todas las dudas y comunicaciones de En-Campo serán atendidas a través del correo [info@encampo.co](mailto:info@encampo.co). En caso de que en algún momento se habilite algún medio de contacto y soporte adicional, se comunicará a los participantes inscritos y se publicará en nuestra página [www.encampo.co](http://www.encampo.co).

## **4. Aceptación de Política de Tratamiento de Datos**

Toda organización que se postule a En-Campo deberá leer y aceptar nuestra Política de Tratamiento de Datos, la cual se debe consultar directamente desde este [enlace](#). Cuando las organizaciones se postulen a través del formulario web, deberán declarar que aceptan esta política.