

BIENVENID@S AL FORMULARIO POSTULACIÓN

Cuarta Convocatoria del Programa

En-Campo: Negocios que Comparten Valor

Actualizado a 16 de agosto de 2022

En-Campo es un programa de fortalecimiento, aceleración y financiación a la medida para los mejores negocios que intencionalmente buscan contribuir al desarrollo de la competitividad, sostenibilidad y bienestar del campo colombiano.

Recuerda que para que tu organización sea considerada como candidata a ingresar en el Programa, deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Estar legalmente legalizada y constituida en Colombia, demostrando a través de su RUT y Certificado de Existencia y Representación legal su existencia jurídica por al menos:
 - SOCIEDAD (SAS, SAS BIC, Ltda., etc.) y NEGOCIOS UNIPERSONALES: 6 meses mínimamente cumplidos a la fecha de postulación.
 - ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO – ESAL (fundaciones, asociaciones, cooperativas y corporaciones): 2 años mínimamente cumplidos a la fecha de postulación.
- Tener operación activa y legal en territorio colombiano, desde cualquier sector en el que se puedan generar impactos económicos, sociales y ambientales positivos en la ruralidad del país a través del desarrollo de actividades lícitas, tales como: Agronegocios y alimentos, Agri-tech y AgriFoodTech, Servicios, Logística, Turismo de Naturaleza, Educación, formación y asistencia técnica, Bioeconomía, Infraestructura Rural, Tecnología y conectividad, Energías renovables y alternativas, Servicios financieros, Biodiversidad, ecosistemas y cambio climático y, Salud y bienestar
- Contar con al menos un producto/servicio validado en el mercado, demostrado a través de unas ventas mínimas promedio de COP \$5.000.000 mensuales.
- Contar con por lo menos 2 soci@s personas naturales, de las cuales al menos 1 esté vinculada y dedique el 100% del tiempo al negocio. En caso de no contar con 2 soci@s o estar constituida únicamente por personas jurídicas, deberá demostrar que cuenta con un equipo directivo consolidado y/o un buen gobierno corporativo.
- Disponer de un equipo con alto compromiso e interés de cumplir los compromisos y asumir los retos y responsabilidades derivadas de su participación en el proceso de formación, fortalecimiento y aceleración del Programa. Dentro de este equipo deberá garantizarse la participación de mínimamente algun@ de l@s soci@s y/o líder con un rol directivo al interior de la organización.
- Demostrar el impacto económico, social y/o ambiental que genera o tiene el potencial de generar la organización a través de su actividad en el desarrollo sostenible del campo colombiano.
- No encontrarse en estado de insolvencia económica, ni tener obligaciones tributarias pendientes o no encontrarse en proceso de liquidación.

En alianza con:

Portafolio
verde
Iniciativa para el Desarrollo Sostenible

IC Fundación

GRUPO
BAOBAB

INNOVATION
HUB
Medellin

AMPLO

Importante:

- La presente convocatoria no aplica para ideas de negocio, ni organizaciones en etapa semilla ni organizaciones multinivel.
- No es obligatorio que las organizaciones postulantes sean clientes del Grupo Bancolombia.
- Podrán presentarse al programa organizaciones de cohortes anteriores En-Campo o que hayan hecho parte de cualquier proceso de fortalecimiento, capacitación y/o mentoría del Grupo Bancolombia o Fundación Bancolombia.

Si consideras que tu organización se alinea con el objetivo En-Campo, cumple con los requisitos y están decidid@s a participar, te recomendamos tener en cuenta los siguientes lineamientos y sugerencias:

- Lee a consciencia el documento de Beneficios, Términos y Condiciones del programa En-Campo [aquí](#).
- Asegúrate que cumples con todos los requisitos descritos en el punto anterior.
- Procura que la persona que diligencie el presente formulario sea el/la representante legal, soci@, gerente de la organización o alguien con un claro conocimiento del negocio y capacidad de toma de decisiones estratégicas al interior de la organización.
- Prepara y adjunta una copia completa del RUT del negocio en PDF con fecha de generación no mayor a tres (3) meses (NO adjuntar fotografías ni imágenes). Para descargarlo ingresa a la página web de la DIAN (www.dian.gov.co) o ingresa directamente [aquí](#) (Si necesitas un paso a paso de cómo realizar la descarga ingresa [aquí](#)).
- Prepara y adjunta el Certificado de Existencia y Representación Legal en PDF actualizado con fecha expedición no mayor a tres (3) meses (NO adjuntar fotografías ni imágenes). Si tienes una organización comercial descárgalo digitalmente ingresando [aquí](#). En caso contrario, averigua cuál es tu Certificado de Existencia y Representación Legal válido.
- Asegúrate de completar el formulario y diligenciar las preguntas obligatorias señaladas con (*). En caso de no diligenciarlas, el sistema no te permitirá el continuar y finalizar el formulario.
- Una vez completado, asegúrate de enviar el formulario y de recibir un correo electrónico automático de confirmación del envío. En caso de no recibir la comunicación, ingresa al sistema, asegúrate de haber finalizado correctamente el envío y revisa nuevamente que hayas recibido el correo electrónico. En caso de presentarse problemas adicionales, escríbenos inmediata y únicamente a través de info@encampo.co.

A continuación, podrás comenzar con la preparación del formulario, que deberá ser diligenciado únicamente a través del link <https://es.surveymonkey.com/r/PostulacionEnCampo> (no se recibirán postulaciones a través de medios alternativos ni correo electrónico):

Aceptación Beneficios, Términos y Condiciones de la 4ta versión del Programa En-Campo 2022

Declaro haber leído, comprendido y aceptado en su totalidad el contenido del documento de Beneficios, Términos y Condiciones del Programa En-Campo ([documento aquí](#)) así como la Autorización de Tratamiento de Datos ([documento aquí](#)), y me comprometo a cumplir con los compromisos y fechas derivados de la presente aceptación.

- a) Si
- b) No

Declaración y autorización de la 4ta versión del Programa En-Campo 2022

Declaro que los datos personales e información de la organización ingresada en el presente formulario de postulación del programa En-Campo, es de carácter legal, verídica y respeta todos los derechos de propiedad intelectual y confidencialidad de cualquier tercero.

Asimismo, declaro que estoy autorizad@ y plenamente facultad@ para hacer entrega de dichos datos personales e información específica de la organización a la Fundación Bancolombia y sus aliados; con el fin de ser tratada únicamente para fines del programa En-Campo.

- a) Si
- b) No

Datos generales y contactos

1. Nombre completo de la organización (tal y como aparece en el RUT)
2. Número de documento de la organización (como aparece en el RUT)
 - a) Cédula
 - b) NIT-Número de identificación tributaria
3. Número de identificación bajo el cual está registrada la organización (NIT o Cédula sin dígito de verificación)
4. Tipo de figura legal bajo la cual se clasifica la organización
 - a) Negocio unipersonal
 - b) Empresa (SAS, SAS BIC, Ltda., etc.)
 - c) Fundación
 - d) Asociación
 - e) Cooperativa
 - f) Corporación
5. Tiempo de constitución legal de la organización a la fecha de postulación al Programa (contado desde la fecha de legalización y formalización)
 - a) Menos de 5 meses con 29 días
 - b) Entre 6 meses y 11 meses con 29 días

- c) Entre 1 año y 24 meses con 29 días
 - d) 2 años o más
6. Las ventas/ingresos mensuales derivados de la comercialización de los productos/servicios de la organización, se encuentran en cuál de los siguientes rangos:
 - a) Hasta COP \$4.999.999 millones mensuales
 - b) Entre COP \$5 millones y \$9.999.999 millones mensuales
 - c) Entre COP \$10 millones y \$49.999.999 millones mensuales
 - d) Entre COP \$50 millones y \$99.999.999 millones mensuales
 - e) Más de COP \$100 millones mensuales
 - f) La organización no cuenta con ventas/ingresos
 7. ¿La organización genera o tiene el potencial de generar impactos positivos (económicos, ambientales y sociales) que contribuyan directamente a la competitividad, sostenibilidad y bienestar del campo colombiano?
 - a) Si
 - b) No
 8. ¿Cómo está configurada societariamente la organización?
 - a) Por soci@s personas naturales
 - b) Por soci@s personas jurídicas
 - c) Por una mezcla de ambas categorías
 9. ¿Cuánt@s soci@s hacen parte de la organización?
 - a) 1 soci@
 - b) 2 o más socios, de los cuales al menos 1 es persona jurídica
 - c) 2 o más socios personas naturales
 10. ¿La organización cuenta con un equipo de trabajo a nivel directivo que respalde el funcionamiento de la organización¹?
 - a) Si
 - b) No
 11. Selecciona la opción que mejor describa la conformación del equipo de trabajo a nivel directivo:
 - a) Se cuenta solo con una (1) persona líder que concentra toda la toma de decisiones
 - b) Se cuenta con al menos una (1) persona adicional al líder, desempeñando un rol a nivel directivo dentro del negocio.
 - c) Se cuenta con dos(2)/tres(3) personas o más adicionales al líder, desempeñando roles directivos dentro del negocio.
 - d) Se cuenta con cuatro (4) personas o más adicionales al líder, desempeñando roles directivos dentro del negocio.

¹ Equipo de trabajo a nivel directivo: se entiende como un grupo de personas vinculadas laboralmente con la organización, que ejercen roles de liderazgo en áreas estratégicas, soportan el funcionamiento del negocio y participan activamente en la toma de decisiones.

12. ¿Cuántos de los soci@s personas naturales o representantes de soci@s personas jurídicas están vinculad@s y dedicad@s 100% a la organización?
13. ¿La organización cuenta con Junta/Consejo Directivo o algún órgano superior de toma de decisiones?
 - a) Si
 - b) No
14. Nombre (s) y apellido (s) completos del contacto principal (con tildes y/o caracteres especiales que deban ser tomados en cuenta)
15. Cargo del contacto principal dentro de la organización
16. Número celular del contacto principal
17. Correo electrónico del contacto principal
18. Confirmación del correo del contacto principal
19. Página web de la organización (opcional)
20. Página de Facebook de la organización (opcional)
21. Página de LinkedIn de la organización (opcional)
22. Instagram de la organización (opcional)
23. Nombre (s) y apellido (s) completos del contacto alternativo (con tildes y/o caracteres especiales que deban ser tomados en cuenta)
24. Correo electrónico contacto alternativo
25. Confirmación correo electrónico contacto alternativo
26. Número de celular del contacto alternativo
27. La organización está siendo lidera por
 - a) Hombre
 - b) Mujer
 - c) No binario
 - d) No deseo indicarlo
 - e) Otro ¿cuál?

Conocimiento del programa En-Campo

28. ¿Cuál fue el medio principal por el cual te enteraste del programa En-Campo? (Selección única)
 - a) Referenciación o asesoría de Comercial / Colaborador@ del Grupo Bancolombia o la Fundación Bancolombia
 - b) Organización que ha hecho parte de versiones anteriores del Programa En-Campo
 - c) Correo electrónico Grupo Bancolombia o de la Fundación Bancolombia
 - d) Correo electrónico de aliados del Programa: Portafolio Verde, IC Fundación, ImpactHub Medellín, Grupo Baobab o Amplo
 - e) LinkedIn Grupo Bancolombia o Fundación Bancolombia

- f) LinkedIn de otros aliados
 - g) Redes sociales de otras entidades, amig@s o conocid@s (Instagram, Facebook)
 - h) Mensajes directos o grupos de WhatsApp
 - i) Webinars Fundación Bancolombia y/o aliados
 - j) Otro, ¿cuál?
29. Nombre del/la Comercial o Colaborador/a del Grupo Bancolombia que te referenció y asesoró para postular la organización en el Programa En-Campo
30. Opcional: Correo electrónico del/la Comercial o Colaborador/a del Grupo Bancolombia que te referenció y asesoró para postular tu organización al Programa En-Campo
31. Nombre de la organización participante del programa En-Campo que referenció el Programa
32. Nombre de la persona que te referenció el Programa
33. Opcional: Correo electrónico de la persona/organización que te referenció el Programa

Información complementaria de la organización

34. Describe brevemente la organización (máximo 500 caracteres).
35. Describe brevemente los productos y/o servicios que ofrece la organización (máximo 500 caracteres).
36. Comparte la fecha constitución legal de la organización (como aparece en el RUT – Formato día/mes/año)
37. ¿El negocio operaba antes de su constitución legal?
- a) Si
 - b) No
38. ¿Por cuántos meses operó el negocio antes de su constitución legal? (EN MESES).
39. Selecciona de la siguiente lista desplegable, el Departamento donde se encuentra la sede principal de la organización.
40. Selecciona de la siguiente lista desplegable, el Municipio donde se encuentra la sede principal de la organización.
41. De la siguiente lista, por favor selecciona la actividad principal de la organización:
- | | |
|---------------------------------------------------|------------------------------|
| a) Agri-tech y AgriFoodTech | g) Infraestructura Rural |
| b) Agronegocios y alimentos | h) Logística |
| c) Biodiversidad, ecosistemas y cambio climático. | i) Salud y bienestar |
| d) Bioeconomía | j) Servicios |
| e) Educación, formación y asistencia técnica | k) Servicios financieros |
| f) Energías renovables y alternativas | l) Tecnología y conectividad |
| | m) Turismo de Naturaleza |
| | n) Otra ¿Cuál? |
42. De la siguiente lista, por favor selecciona la actividad secundaria de la organización
- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|
| a) Agri-tech y AgriFoodTech | c) Biodiversidad, ecosistemas y cambio climático. |
| b) Agronegocios y alimentos | |

- d) Bioeconomía
- e) Educación, formación y asistencia técnica
- f) Energías renovables y alternativas
- g) Infraestructura Rural
- h) Logística
- i) Salud y bienestar
- j) Servicios
- k) Servicios financieros
- l) Tecnología y conectividad
- m) Turismo de Naturaleza
- n) Ninguna de las anteriores

43. ¿La organización cuenta con Estados Financieros?




- a) Si
- b) No
- c) En construcción

44. Comparte el número de empleos directos que genera la organización (contrato a término fijo o indefinido o prestación de servicios-jornales únicamente con personas naturales): ____

Información impacto de la organización

Las organizaciones En-Campo deben estar generando o tener el potencial de generar de manera intencional y consciente, impactos sociales, ambientales y económicos positivos que contribuyan a la competitividad, sostenibilidad y bienestar del campo colombiano.

En este sentido, algunos de los impactos positivos que se consideran claves dentro del programa En-Campo (no los únicos), y que tu organización puede estar generando o tener el potencial de generar, son:

Dimensiones de impacto*		
*Sujeto a la actividad productiva		
 Económico	 Social	 Ambiental
<ul style="list-style-type: none"> a. Implementación de prácticas de comercio justo con proveedores de su cadena. b. Reconocimiento de primas por calidad y/o certificaciones en su cadena de valor. c. Mejoramiento del bienestar financiero (educación financiera, bancarización) de los empleados y proveedores. d. Mejoramiento condiciones de competitividad y productividad a través de la adopción de tecnología e innovación. e. Promoción y fortalecimiento de capacidades empresariales locales (ejemplo: asociatividad). 	<ul style="list-style-type: none"> a. Promoción empleo formal e inclusivo (población vulnerable) en su cadena de valor. b. Promoción estrategias de equidad de género, diversidad e inclusión entre empleados y proveedores. c. Desarrollo de nuevas habilidades, formación o asistencia técnica y productiva de sus empleados, proveedores u otras comunidades externas. d. Construcción de paz y el diálogo en sus territorios de influencia. e. Estrategias de sensibilización sobre el impacto del producto o servicio al usuario final. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Conservación y cuidado de los ecosistemas y la biodiversidad (regeneración, restauración y/o reforestación). b. Apropiación de principios de economía circular en su cadena de valor. c. Acciones dirigidas a la conservación y/o regeneración del suelo. d. Conservación y optimización de recursos naturales (agua, suelo, aire, fauna, flora etc). e. Implementación de energías renovables no contaminantes. f. Estrategias descarbonización actividad económica (ejemplo: reducción Gases de Efecto Invernadero GEI).

Partiendo de estas referencias y otras que puedas encontrar o tener a partir de experiencias previas, por favor responde a las siguientes preguntas:

45. ¿La organización está generando impactos positivos (económicos, ambientales y sociales), que aportan directamente a la competitividad, sostenibilidad y bienestar del campo colombiano?
- Si
 - Tenemos con claro potencial de generar impacto
46. Según las siguientes opciones, ¿En qué estado consideras que se encuentra la organización frente a la gestión de sus impactos a nivel económico, ambiental y social?
- Tenemos identificados los impactos
 - Tenemos identificados los impactos y llevamos a cabo acciones claras para potenciarlos
 - Tenemos identificados los impactos, llevamos a cabo acciones para potenciarlos y hacemos la gestión de estos de manera sistemática (seguimientos, mediciones, verificación de impacto e implementación de mejoras).
47. Describe brevemente cómo tu organización contribuye/ o tiene el potencial de contribuir con la competitividad, sostenibilidad y bienestar del campo colombiano (máximo 500 caracteres).
48. De las siguientes opciones, por favor selecciona máximo tres (3) estrategias de impacto económico que hoy desarrolla o podría desarrollar tu organización o las que más se alinean al impacto actual
- Implementación de prácticas de comercio justo con proveedores de la cadena
 - Reconocimiento de primas por calidad y/o certificaciones en la cadena de valor
 - Mejoramiento del bienestar financiero (educación financiera, bancarización) de los empleados y proveedores
 - Mejora condiciones de competitividad y productividad a través de la adopción de tecnología e innovación
 - Promoción y fortalecimiento de capacidades empresariales locales (ejemplo: asociatividad)
 - Otra, ¿Cuál?
49. De las siguientes opciones, por favor selecciona máximo tres (3) estrategias de impacto social que hoy desarrolla o podría desarrollar tu organización o las que más se alinean al impacto actual
- Promoción empleo formal e inclusivo (población vulnerable) en su cadena de valor
 - Promoción estrategias de equidad de género entre empleados y proveedores.
 - Desarrollo de habilidades, formación o asistencia técnica de sus empleados y proveedores
 - Construcción de paz y el diálogo en sus territorios de influencia
 - Estrategias de sensibilización sobre el impacto del producto o servicio al usuario final
 - Otra, ¿Cuál?

50. De las siguientes opciones, por favor selecciona máximo tres (3) estrategias de impacto ambiental que hoy desarrolla o podría desarrollar tu organización o las que más se alinean al impacto actual
- a) Conservación y cuidado de los ecosistemas y la biodiversidad (regeneración, restauración y/o reforestación)
 - b) Apropiación de principios de economía circular en su cadena de valor
 - c) Acciones dirigidas a la conservación y/o regeneración del suelo
 - d) Conservación y optimización de recursos naturales (agua, suelo, aire, fauna, flora, etc.).
 - e) Implementación de energías renovables no contaminantes
 - f) Estrategias descarbonización actividad económica (ejemplo: reducción Gases de Efecto Invernadero GEI)
 - g) Otra, ¿Cuál?

Carga de documentos y preguntas finales

51. ¿Te gustaría referenciar o conectar a otra organización con el programa En-Campo?
- a) Si
 - b) No
52. Nombre completo de la organización a referenciar
53. Nombre completo del contacto en la organización referenciada
54. Correo electrónico donde podamos contactar a la organización referenciada (opcional)
55. Página web, redes sociales (Instagram, LinkedIn) de la organización (opcional)