

PREGUNTAS FORMULARIO DE POSTULACIÓN EN-CAMPO 2020

Nota aclaratoria: Este documento tiene como objetivo servir como referente del formulario de postulación de la convocatoria vigente en <https://fundacionbancolombia.typeform.com/to/RdmHlmg3>, sin embargo no tendrá validez como postulación final, simplemente es una herramienta de ayuda para su conocimiento previo y la recolección de los documentos necesarios para su diligenciamiento.

1. Declaro que, mediante la suscripción del presente formulario, conozco y acepto los siguientes Términos y Condiciones del Programa En Campo 2020 - 2021 (para más información ingrese a la página <http://www.encampo.co/>)

Opción de respuesta SI / NO

2. Declaro que conozco y acepto que la Fundación Bancolombia actúa como facilitador de la actividad, y que en ningún momento actúa ni actuará como intermediario, agente o representante de ninguno de los participantes. Por tanto, no será responsable bajo ninguna circunstancia por las relaciones o resultados que puedan generarse.

Opción de respuesta SI / NO

3. Declaro y manifiesto que soy el titular de los datos personales cuyo tratamiento autorizo o que cuento con las facultades necesarias para autorizar el tratamiento de los datos de la entidad a la cual represento.

Opción de respuesta SI / NO

4. Declaro que autorizo de manera voluntaria a la Fundación Bancolombia, para que, atendiendo a la normatividad colombiana vigente y aplicable, recopile, trate, almacene, publique, administre, consulte, comparta con terceros o aliados, divulgue, difunda, transfiera y transmita datos personales de los cuales soy titular y/o es titular la entidad a la cual represento, con el fin de participar del proceso de En Campo y sus programas anexos. Conozco el derecho que me asiste para actualizar, rectificar, conocer, solicitar o suprimir los datos personales de los cuales soy titular y/o revocar mi autorización en los términos que prevé la ley.

La Fundación Bancolombia se encuentra ubicada en la Carrera 48 N.º 26-85 en la ciudad de Medellín. Conmutador: (034)4040000.

Opción de respuesta SI / NO

5. Por último, declaro que tengo la claridad de que todo el proceso de fortalecimiento de modelos de negocio y proyectos descrito en los Términos y Condiciones y en www.encampo.co, se realizarán de forma digital vía Internet. En este sentido, declaro tener la capacidad de acceder a conexión de Internet estable para el desarrollo de las sesiones o buscar alternativas para el cumplimiento de las actividades.

Opción de respuesta SI / NO

6. ¿La empresa u organización con impacto rural se encuentra legalmente constituida en Colombia?

Opción de respuesta SI / NO

7. ¿En cuál de los siguientes tipos se clasifica la empresa u organización?

Negocio Rural: Se refiere al empresario rural; es decir, la persona o el grupo de personas dedicadas a la producción de bienes o servicios, tanto en el sector agropecuario como en el de turismo de naturaleza. Es requisito que el negocio rural pueda evidenciar relaciones comerciales con los otros eslabones de su cadena de valor.

Consolidador: Organizaciones rurales (empresarios, cooperativas, asociaciones, clústeres, fundaciones, consultores y demás organizaciones con identidad jurídica), que tengan necesidades claramente identificadas para el desarrollo de una estrategia común que permita mejorar las condiciones de producción, empaque, embalaje, distribución y/o gestión administrativa, entre otras. Es esencial que cuenten con una prospectiva comercial clara y evidenciable.

Empresas Ancla: Es la empresa que impulsa el crecimiento empresarial de los demás eslabones, a través de cadenas de distribución o proveeduría relacionadas con el producto o servicio demandado por el mercado.

Opción de respuesta:

- a) Negocio rural
- b) Empresa ancla
- c) Consolidador
- d) Ninguno

8. ¿En qué sector se desempeña la empresa u organización?

Opción de respuesta:

- a) Agro Negocios

- b) Turismo de naturaleza
- c) Ambos sectores
- d) Ninguna

9. ¿En cuál (es) de los siguiente (s) subsectores se desempeña la empresa u organización? (seleccione los que apliquen).

Opción de respuesta:

- a) Agrícola
- b) Pecuario
- c) Pesca
- d) Apicultura
- e) Transformación
- f) Logística
- g) Servicios
- h) Ecoturismo
- i) Turismo de Aventura
- j) Turismo Rural
- k) Turismo Comunitario
- l) Turismo Cultural
- m) Turismo de Bienestar
- n) Turismo Científico
- o) Turismo Étnico
- p) Otro

10. ¿La empresa u organización de impacto rural se encuentra o se ve complementada por algunas de las siguientes categorías?

Bioeconomía: economía basada en la explotación y transformación de la naturaleza y sus productos biológicos no directamente para la alimentación, como por ejemplo: uso de la materia orgánica o vegetal de desecho como materia prima para la generación de energía y combustibles, producción destinada para la generación de bioinsumos, bioles u otros materiales combustibles que podrían ser industrializados para sustituir las energías fósiles, y procesos de biotecnología y su uso para la generación de energía y otros diversos procesos químicos e industriales.

Agri-tech: uso de tecnología en agricultura, horticultura y acuicultura con el objetivo de mejorar el rendimiento, la eficiencia y la rentabilidad. La tecnología agrícola puede ser productos, servicios y aplicaciones derivados de la agricultura que mejoran varios procesos de entrada y salida.

Plataforma de turismo digital: Desarrollos en plataformas digitales que contribuyen a la conexión entre anfitriones con visitantes, proveedores u otros, contribuyendo a la generación de valor en los territorios locales.

Opción de respuesta:

- a) Bioeconomía
- b) Agritech
- c) Plataforma de Turismo Digital
- d) Ninguna

11. Nombre completo de la empresa u organización de impacto rural.

12. Número de Identificación Tributaria - NIT (con dígito de verificación, sin guion).

13. Año de constitución de la empresa u organización.

14. La empresa u organización está registrada como una.

Opción de respuesta:

- a) SAS
- b) Entidad sin ánimo de lucro
- c) Asociación o Cooperativa
- d) LTDA
- e) Otro

15. Nombre (s) y apellido (s) completos del representante legal de la empresa u organización.

16. Número de cédula del representante legal de la empresa u organización.

17. Fecha de nacimiento del representante legal de la empresa u organización.

18. Correo electrónico del representante legal de la empresa u organización.

19. Comparte con nosotros nuevamente el correo electrónico del representante legal de la empresa u organización.

20. ¿El representante legal de la empresa u organización será quien representará al equipo en el programa?

Opción de respuesta SI / NO

21. Nombres y apellidos completos de la persona que representará a la empresa u organización en el programa.

22. Rol que desempeña la persona en la empresa u organización.

23. Número de cédula de la persona que representará a la empresa u organización en el programa.

24. Correo electrónico de la persona que representará a la empresa u organización en el programa.
25. Comparte con nosotros nuevamente el correo electrónico de la persona que representará a la empresa u organización en el programa.
26. Número de contacto de la persona que representará a la empresa u organización en el programa.
27. Adjunte el certificado de existencia y representación legal actualizado.
28. Adjunte el RUT de la empresa u organización actualizado a septiembre de 2020.
29. Adjunte la copia de la cédula del representante legal por ambas caras.
30. Adjunte la certificación bancaria reciente.
31. Link de la página web de la empresa u organización (opcional).
32. Redes sociales de la empresa u organización (opcional).
33. ¿La empresa u organización es cliente de Bancolombia?
Opción de respuesta SI / NO
34. ¿La empresa u organización ha participado de alguno de los siguientes programas de la Fundación Bancolombia? (elijá tantos como apliquen).
Opción de respuesta
a) Ninguno
b) In-pactamos
c) Mesas de innovación
d) Cuentas sin cuenta
e) Otra
35. ¿La empresa u organización ha sido beneficiaria de proyectos, recursos de convocatorias públicas y/o recursos de cooperación?
Opción de respuesta SI / NO
36. Departamento en el que se encuentra principalmente ubicada la empresa u organización.
37. Municipio en el que se encuentra principalmente ubicada la empresa u organización.
38. La empresa u organización cubre todo el territorio nacional.

Opción de respuesta SI / NO

39. Seleccionar todos los Departamentos y Municipios de Colombia en los cuales tiene impacto su empresa u organización.
40. ¿En qué cuál de estas etapas de desarrollo considera que se encuentra la empresa u organización?

Opción de respuesta

- a) Crecimiento: Etapa de obtención de beneficios, estrategia bien definida y métricas positivas. Producto/servicio optimizado y enfoque hacia el desarrollo y expansión de un mercado en el cual ya hacen presencia.
 - b) Semilla: Etapa de testeo de producto/servicio de su empresa u organización en el mercado, con pocas contrataciones, pero con equipo de trabajo, y un número reducido de clientes. Se tienen pocas métricas y se comienza a definir la estrategia del negocio.
 - c) Expansión: Producto/servicio ya consolidado en el mercado. Negocio equilibrado, con estructura sólida, con recursos de negocio y procesos implementados. Retos de crecimiento presentes.
41. Explique brevemente por qué considera que lo ofrece su empresa u organización es innovador o resuelve una necesidad de manera diferenciada.
42. Caracterice brevemente a los clientes que atiende su empresa u organización.
43. Indique la estimación del tamaño de mercado de las soluciones que ofrece su empresa u organización.
- Esto se refiere a la estimación inicial de la oportunidad de mercado que tienen de su producto o servicio. Al abordar el análisis de mercado, es importante entender el tipo de mercado al que se dirige y el tamaño de la oportunidad que supone. Para calcularlo, es importante tener información sobre las siguientes métricas: # de clientes actuales, valor promedio de ticket en venta por cliente, % del mercado que quieren adquirir, costo de adquisición por cliente (CAC), # de clientes potenciales, % de clientes a los que quieren llegar, entre otros).*
44. Describa brevemente quiénes son sus competidores principales y cuál es su oferta al mercado.
45. Explique brevemente de qué manera la empresa u organización genera ingresos (enuncie las fuentes de ingresos).
46. ¿En los últimos 6 meses la empresa u organización generó ingresos por la venta de sus productos o servicios?

Opción de respuesta SI / NO

47. ¿La empresa u organización exporta productos y/o servicios actualmente?

Opción de respuesta SI / NO

48. ¿La empresa u organización impacta directamente a familias rurales?

Opción de respuesta SI / NO

49. ¿La empresa u organización tiene un impacto directo en alguno o varios de los siguientes grupos poblaciones? (seleccione los que apliquen).

Opción de respuesta

- a) En ninguno
- b) Pequeños Agricultores
- c) Mujeres Rurales
- d) Jóvenes Rurales
- e) Víctimas del Conflicto
- f) Desplazados
- g) Desmovilizados
- h) Indígenas
- i) Raizales
- j) Afros
- k) Otros

50. ¿La empresa u organización de impacto rural tiene enfoque de género?

Opción de respuesta SI / NO

51. Su empresa u organización está liderada por:

Opción de respuesta MUJER / HOMBRE

52. ¿Cuántos empleos directos genera la empresa u organización?

53. ¿Cuántos empleos indirectos genera la empresa u organización?

54. ¿La empresa u organización genera algún tipo de impacto positivo alineado con los [ODS](#) (Objetivos de Desarrollo Sostenible)?

Opción de respuesta SI / NO

55. ¿La empresa u organización tiene alguna de las siguientes certificaciones? (elija tantas como apliquen).

Opción de respuesta

- a) Empresa B Certificada
- b) Rainforest Alliance
- c) Comercio Justo
- d) Agricultura Orgánica
- e) Turismo Sostenible
- f) Ninguna
- g) Otro

56. ¿Cuánt@s soci@s tiene la empresa u organización?

57. Del número de soci@s mencionado anteriormente, ¿cuánt@s de ell@s se encuentran dedicados 100% a la empresa u organización?

58. Del número de soci@s mencionado anteriormente, ¿cuántas son mujeres?

59. Favor comparta los nombres completos y el número de identificación de los soci@s de la empresa u organización (si alguno de sus soci@s es persona jurídica, favor por el nombre completo y NIT con dígito de verificación, sin guion).

60. ¿Cuenta su empresa u organización con una junta directiva?

Opción de respuesta SI / NO

61. ¿Desde la empresa u organización han trabajado o conocen de metodologías de innovación?

Opción de respuesta SI / NO

62. ¿Cuentan con un CANVAS ya realizado para la empresa u organización?

Opción de respuesta SI / NO

63. ¿Qué tanto se ha visto impactada la empresa u organización por la crisis del COVID-19?

Opción de respuesta

- a) Negativamente afectado
- b) Medianamente afectado
- c) Altamente afectado

64. Comparte brevemente con nosotros, los aspectos en los que se ha visto afectada tu empresa u organización por la crisis del COVID-19.

65. En En-Campo, los proyectos seleccionados para continuar en la siguiente fase harán parte de un proceso riguroso, profundo y altamente enriquecedor, con la finalidad de fortalecer sus modelos de negocio y proyectos con modelos de innovación que les permitan diseñar, ajustar, experimentar, iterar y validar sus propuestas de valor.

Aunque es posible que tu proyecto evolucione en este proceso, queremos conocer qué tienes en mente y qué quisieras hacer; para lo cual te invitamos a responder las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué proyecto quisiera tu empresa u organización llevar a cabo?
Cuéntanos acerca del proyecto de impacto rural que quieres presentar y llevar a otro nivel con En-Campo.
- b) ¿Cuál es el principal reto que buscan solucionar con el proyecto?
- c) ¿Qué necesidad resuelve y a quién se la resuelve (quién es el usuario o beneficiario directo de este proyecto)?
- d) ¿Por qué consideran que es clave desarrollar este proyecto?
- e) ¿Cómo planean desarrollar el proyecto en mención?
- f) ¿En qué grado de desarrollo consideran que se encuentra EL PROYECTO?

Opción de respuesta

- a. Es una idea que aún no ha sido validada con el mercado.
- b. Es una idea que ha sido validada con el mercado.
- c. Es un modelo de negocio en etapa de experimentación.
- d. Es un modelo de negocio validado y genera ingresos / ventas para la empresa u organización.
- e. Es un proyecto en fase de crecimiento y escalamiento.

66. ¿Cuentan con un CANVAS ya realizado específico para el proyecto?

Opción de respuesta SI / NO

67. En un párrafo corto, cuéntenos cuál es su motivación principal para participar de En - Campo 2020 – 2021

68. **Última pregunta** - Todo el proceso de fortalecimiento de modelos de negocio y proyectos se realizarán de forma digital vía Internet. De acuerdo con lo anterior, ¿usted podría acceder a conexión estable de Internet para el desarrollo de las sesiones?

Opción de respuesta

- a. Sí, todos los días.
- b. Sí, algunas veces a la semana.
- c. No, pero puedo gestionarlo.
- d. No, no tengo conexión estable a Internet.

ESTE DOCUMENTO NO TENDRÁ VALIDEZ COMO POSTULACIÓN